



Podcastory[®]



INDICE

01



CHI SIAMO



02



COSA FACCIAMO



03



INSIGHTS



Q1

CHI SIAMO



01 | CHI SIAMO
LA FACTORY



Podcastory è un'audio-factory specializzata nell'ideazione e creazione di **Audio Content** e **Audio Strategy**.

Grazie ai team *studios, produzione, marketing e sales*, dedicati alle singole attività, offriamo un **servizio** e un **supporto specializzato** per ogni fase del progetto.



01 | CHI SIAMO

LE FASI PRODUTTIVE

Questo significa che ci occupiamo dei nostri **progetti** a tutto tondo.

1

IDEAZIONE

2

PRODUZIONE

3

DISTRIBUZIONE

4

COMUNICAZIONE

5

PROMOZIONE

6

MISURAZIONE



01 | CHI SIAMO

LA STRUTTURA INTERNA

PRODUZIONE ESECUTIVA

**GESTIONE TALENT
PROJECT MANAGEMENT**

PRODUZIONE CREATIVA

**AUTORI
REGIA**

STUDIOS

**SET (INTERNO ED ESTERNO), REGISTRAZIONE, MONTAGGIO,
SOUND DESIGN, MIX, PUBBLICAZIONE**

MARKETING

**AUDIENCE BUILDING, ANALISI, REPORT QUALITATIVO,
REPORT QUANTITATIVO**

COMUNICAZIONE

**STAMPA
SOCIAL**

COSA FACCIAMO

Q

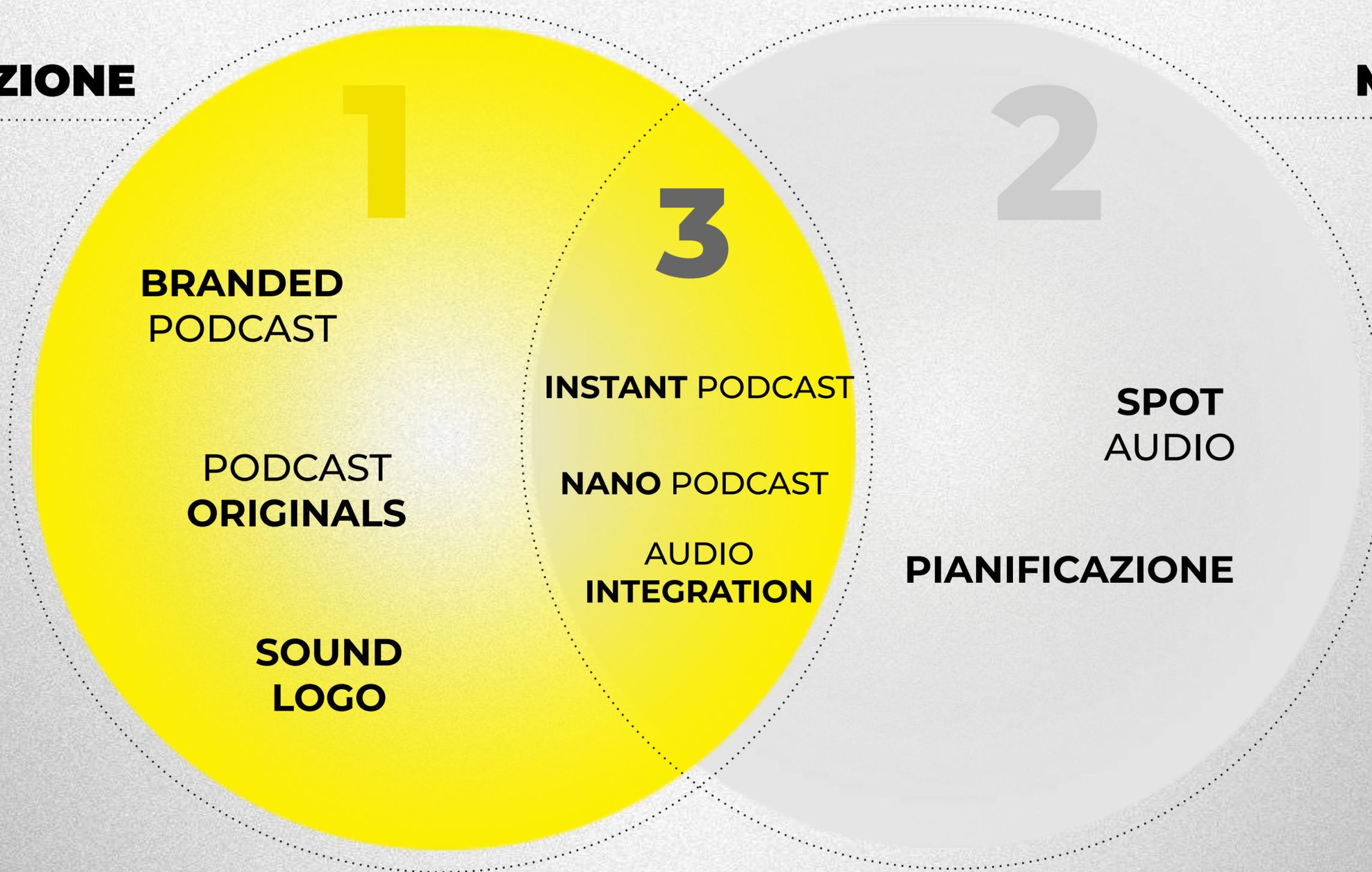
2



02 | COSA FACCIAMO
AUDIO STRATEGY OVERVIEW

PRODUZIONE

MEDIA





Siamo un'audio factory specializzata in podcast, con una produzione totale che supera le 100 serie.

BRANDED PODCAST

Diamo voce ai nostri clienti realizzando contenuti podcast brandizzati **tailor made**, che **veicolano il loro messaggio di marca** e rispondono agli obiettivi comunicativi del brand.

Offriamo una **vasta selezione di doppiatori hollywoodiani** e **influencer** per garantire la massima qualità e riconoscibilità del contenuto.

PODCAST ORIGINALS

Produzioni già pubblicate su temi verticali che **possono essere sponsorizzate dai clienti** per comunicare i propri valori e la loro vicinanza ad una specifica tematica.

SOUND LOGO E JINGLE

Realizziamo il **marchio sonoro** dei nostri clienti partendo dai valori e dai punti di forza del brand. Il sound logo è un elemento estremamente riconoscibile, fondamentale per comunicare il proprio **branding**.



02 | COSA FACCIAMO

AUDIO STRATEGY - MEDIA

2

Le attività media sono un valore aggiunto che permettono ai nostri clienti di presidiare il mezzo audio, un canale sempre più rilevante per raggiungere i clienti e i prospect.

SPOT AUDIO

Pubblicità audio prodotte con l'obiettivo di aumentare la notorietà del brand, di incentivare l'ascolto di un podcast e di dare voce a *call to action* mirate.

PIANIFICAZIONE AUDIO

Pianifichiamo spot sui canali di audio digitale attraverso partnership dedicate con le principali piattaforme, e studiando una targetizzazione mirata a raggiungere gli obiettivi del brand.



02 | COSA FACCIAMO

AUDIO STRATEGY - CONTENT AND MEDIA

3

Nulla ci distingue più dei nostri **servizi innovativi**, progettati per rispondere a una **specifica esigenza**.

INSTANT PODCAST

Ha l'obiettivo di comunicare un valore del brand o un messaggio di marca. **Non è legato ad una serialità** ed è distribuito esclusivamente su testate online.

NANO PODCAST

Una **mini serie podcast** caratterizzata da brevissimi episodi. È utile per **raccontare i valori del brand attraverso uno storytelling** coinvolgente.

AUDIO INTEGRATION

È il **product placement in formato audio**.



02 | COSA FACCIAMO

L'AMPLIFICAZIONE

DISTRIBUZIONE

Oltre alla pubblicazione dei podcast sulle principali piattaforme di audio streaming, proponiamo una distribuzione non convenzionale: l'**audio-seeding**.

Attraverso l'inserimento dei contenuti audio all'interno di un vasto network di testate e di articoli legati ai temi trattati, riusciamo ad amplificare la reach dei contenuti audio e raggiungere utenti in target con le tematiche anche in ambienti non propriamente destinati all'ascolto.

1

Erogazione dei contenuti sulle pagine dei migliori quotidiani e magazine online nazionali.

2

Amplificazione della reach raggiungendo utenti in target con le tematiche trattate

3

Creazione di audience e raggiungimento di **ASCOLTI GARANTITI** certificati sui contenuti audio.



02 | COSA FACCIAMO

L'AMPLIFICAZIONE

Siamo esperti e innovativi nella produzione dei progetti audio, ma una comunicazione forte attraverso i mezzi più adatti è fondamentale per raggiungere l'audience desiderata.

PROMOZIONE

La parte promozionale dei nostri progetti è riassunta in un **piano media** costruito nella fase iniziale del progetto, in modalità **100% tailor made**.

Viene creato a supporto del cliente con il fine di raggiungere la **target audience**.

INFLUENCER
SPOT AUDIO
SOCIAL

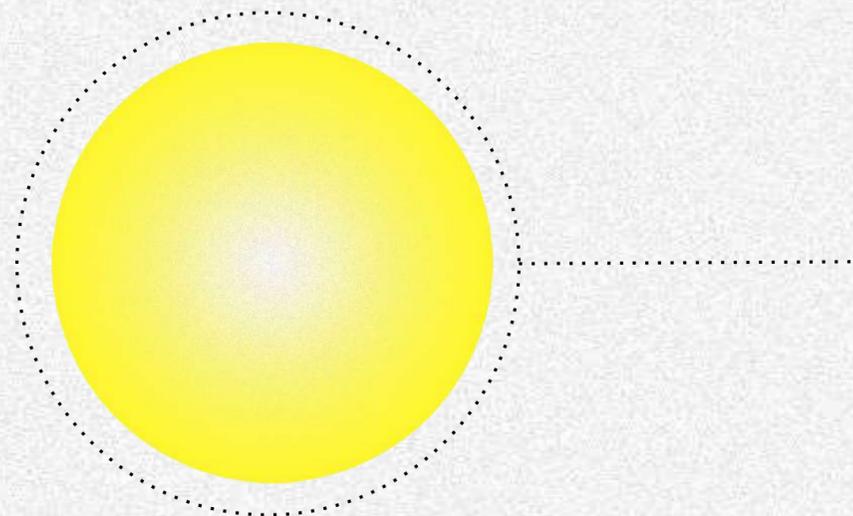


02 | COSA FACCIAMO

MISURAZIONE

MISURAZIONE QUANTITATIVA

L'analisi quantitativa permette di determinare l'entità effettiva dell'audience raggiunta e di ottenere una **profilazione dettagliata degli ascoltatori**.



MISURAZIONE QUALITATIVA

Attraverso una collaborazione con l'istituto di ricerca [IPSOS](#), indaghiamo il **livello di memorabilità** e **apprezzamento** guadagnato tramite l'iniziativa podcast.

In due parole: **brand lift**.



02 | COSA FACCIAMO

LA CREAZIONE DI VALORE

Il nostro obiettivo è **creare valore** e, per fare ciò, selezioniamo **fornitori e partner strategici** e operativi che ci permettono di arricchire l'esperienza degli ascoltatori.

PARTNER

PRODUZIONI DAL BASSO

Piattaforma di crowdfunding che ci permette di selezionare idee creative di valore e interessanti per gli ascoltatori.

ITALO

Distribuzione di una selezione delle nostre produzioni sul portale viaggiatori di Italo.

REALIZE NETWORK

Vasta selezione di talent con cui collaborare per la produzione e la promozione di contenuti.

AUDIOBOOST

Distribuzione e amplificazione dei contenuti su un vasto network di testate online.

FORNITORI

IPSOS

Supporto nell'analisi dei dati qualitativi relativi alla brand lift di un progetto.

INSIGHTS

Q3



03 | INSIGHTS

IL MEZZO PODCAST: UN ELEMENTO STRATEGICO

Il podcast è uno **strumento strategico** per consolidare la propria presenza e la propria immagine sul mercato. Il podcast può essere inserito nelle strategie di comunicazione per:

COMUNICARE I VALORI DEL BRAND

LANCIARE UN PRODOTTO O SERVIZIO

COSTRUIRE UNA COMMUNITY

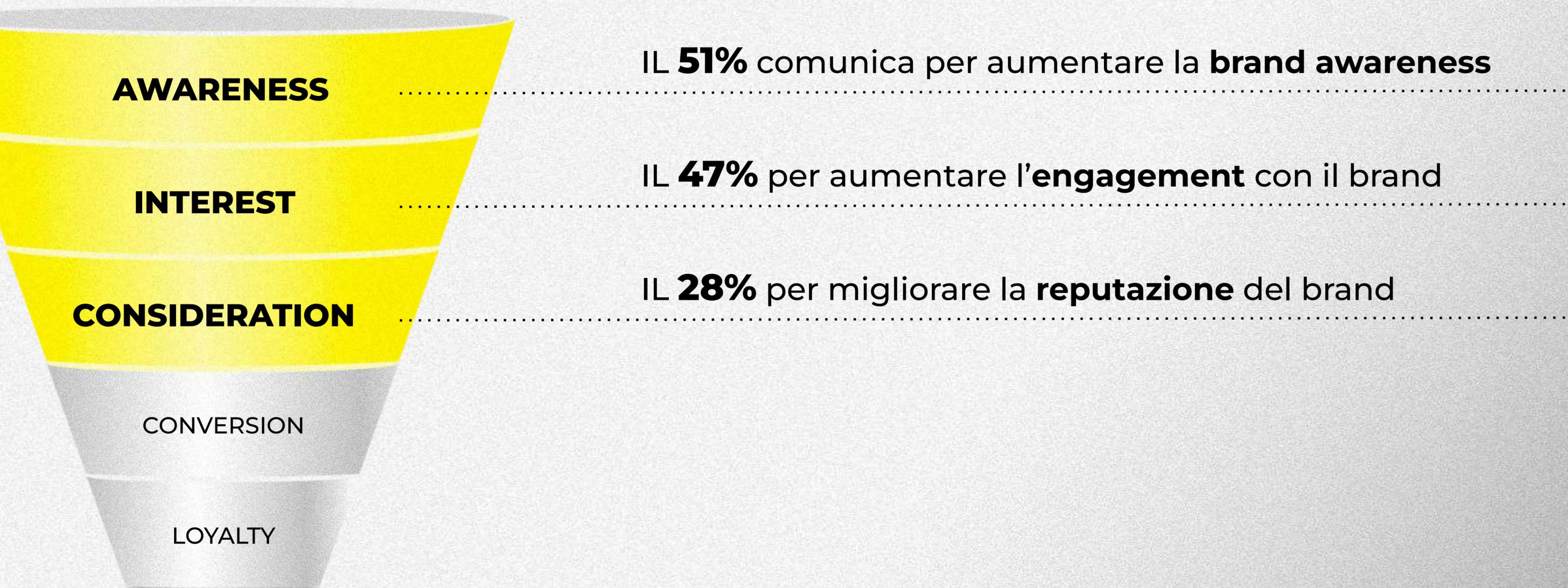
PROMUOVERE EVENTI, INIZIATIVE O MESSAGGI

RAFFORZARE IL POSIZIONAMENTO DI UN BRAND



03 | INSIGHTS

BRANDED PODCAST E IL MARKETING FUNNEL





Se c'è un momento per essere coinvolti
nel mondo dell'audio,
quel momento è adesso.



Podcastory[®]



(+39) 02.94753246



info@podcastory.it



www.podcastory.com



**SCARICA L'APP
PODCASTORY**